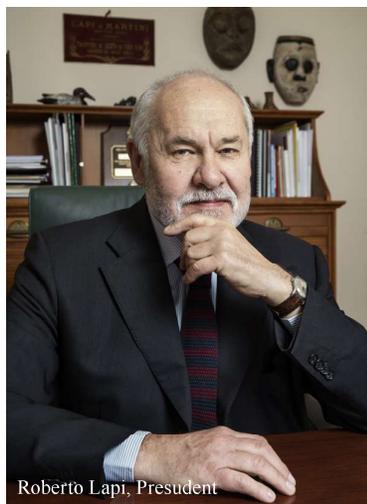


Let's Raise Our Glasses For Lapi Group Da 70 anni come alchimisti al fianco dei conciatori



Roberto Lapi, President

2021 marks an important milestone for the **Lapi Group**, which blows 70 candles, representing **70 years of success**. Their story started with the precursor Guido Lapi, who, together with his partner Pescini, founded Lapi e Pescini, a chemical company, marking the origin of the Group then created by Francesco, Mario and Dino Lapi in 1951 starting from Figli di Guido Lapi. Since then, the company has become a **point of reference for the tanning industry** in many ways. Roberto Lapi, President, says: “We are now in the fourth generation, but **chemicals** still represent our core business and the focus of our innovation. As well as the **Santa Croce** district, the company’s launch pad, in which we are still investing - recently with the acquisition of the plant in Malaparte and the construction of the new solvent storage plant. Our technicians support the tanners like **alchemists**, to enhance their articles by transforming raw hides into an increasingly sophisticated

and innovative product; they do it, we do it, with an inventiveness and an all-Italian, Tuscan, sensibility”. The Lapi Group has grown on the District and with the District, and today boasts an international turnover of € 105/110 million (pre-Covid). Although 60% of this comes from the chemical department, Lapi points out that, in the year of the pandemic, it was the gelatine that enjoyed the greatest stability, dragged along by the solidity of the pharmaceutical industry. “We had the possibility to count on international suppliers and on the ability to produce from raw materials of different origins, not just bovine” he explains, recalling that the company is the first in Europe for the production of fish gelatine. “This has allowed us to keep production always active. It is no coincidence that future projects largely concern this segment”. Indeed, in the near future of the company there is the enhancement of gelatine production, along with many innovations on the chemical products front, currently being studied and evaluated. Howe-

ver, the company assets that Lapi considers most important, as well as the added value of the Group, remain the family, together with the people who populate the offices, warehouses and laboratories.

Therefore, congratulations to all those who are part of the Lapi Group, with a wish for constant and lasting growth: *ad maiora*.

Il 2021 segna un traguardo importante per il **Gruppo Lapi**. Sono infatti 70 le candeline che spegne nell’anno corrente, a rappresentare **70 anni di successi**, che vedono l’avvio con il precursore Guido Lapi che con il socio Pescini fonda la Lapi e Pescini, azienda chimica, segnando l’origine del Gruppo poi creato da Francesco, Mario e Dino Lapi nel 1951 a partire dalla Figli di Guido Lapi e diventato punto di **referimento per l’industria conciaria** sotto molteplici aspetti. Roberto Lapi, Presidente, racconta: “Siamo ormai alla quarta generazione, ma i **prodotti chimici** rappresentano



BUSINESS UNITS

GELATINES



TANNERIES



CHEMICALS





tuttora il nostro core business e il focus dell'innovazione insita nel nostro DNA. Così come il **distretto di Santa Croce**, trampolino di lancio dell'azienda, su cui stiamo ancora investendo - recentemente con l'acquisizione dello stabilimento in via Malaparte e la realizzazione del nuovo impianto di stoccaggio dei solventi. I nostri tecnici con le loro capacità e competenze sono a fianco dei conciatori, come degli **alchimisti**, per valorizzare i loro

articoli trasformando la pelle grezza in un prodotto sempre diverso e sempre più sofisticato e innovativo; lo fanno, lo facciamo, con un'inventiva e una sensibilità tutta italiana, toscana". Il Gruppo Lapi è cresciuto sul territorio e con il territorio, e oggi vanta un giro d'affari internazionale e un fatturato (pre-Covid) pari a €105/110 milioni. Per quanto il 60% del turnover provenga dal dipartimento chimici, Lapi sottolinea che, nell'anno della pande-

mia, sono state le **gelatine** a godere della maggiore stabilità, trascinate dalla solidità della farmaceutica. "Abbiamo potuto contare su fornitori internazionali e capacità di produzione a partire da materie prime di diverse origine, non solo bovina" spiega, ricordando che la società è prima in Europa per produzione di **gelatina di pesce**. "Questo ci ha permesso di mantenere la produzione sempre attiva. Non è un caso che i progetti futuri riguardino in gran parte proprio questo segmento". Nel prossimo futuro della società c'è infatti il potenziamento della produzione di gelatina, insieme a tante novità sul fronte prodotti chimici, al momento in fase di studio e valutazione. Il patrimonio aziendale che Lapi considera più importante, nonché il valore aggiunto del Gruppo, rimane però la famiglia, insieme alle persone che popolano gli uffici, i magazzini, i laboratori.

Doverose congratulazioni vanno dunque a tutti coloro che fanno parte del Gruppo Lapi, con l'augurio di una crescita costante e duratura: *ad maiora*.

Digitalization Meets Leather Finishing Chemicals

Finikem: la rifinitura a portata di click

Italian producer and trader of chemical products for leather finishing based in **Castelfranco di Sotto Finikem S.r.l.** (part of **Lapi Group**) has recently launched the app for remote purchasing **FinikemMarket**. More than 700 products by Finikem are available in the app catalog to the tanneries based in Santa Croce Leather District and on Italian territory; the purchase is just a click away and can be saved for future orders. **Emanuele Rappa**, general manager, says: "The idea came to us during the lockdown, when contacts were more rarefied. We wanted to create a flexible and smart tool to make order management ea-

sier. This way the procedure is streamlined and chemicals available 24 hours a day". The pandemic dictates social distancing, technology responds - and digitalization now hits chemicals for tannery too.

Finikem S.r.l., società specializzata nella produzione e nel commercio di prodotti chimici per la rifinitura delle pelli sita in **Castelfranco di Sotto** e facente parte del **Gruppo Lapi**, ha recentemente lanciato **FinikemMarket**, app per l'acquisto da remoto. Il catalogo raccoglie più di 700 prodotti Finikem, a disposizione delle conce-

rie del Comprensorio del Cuoio e sul territorio italiano, acquistabili con un click e memorizzabili per gli ordini futuri. **Emanuele Rappa**, direttore generale, racconta: "L'idea è nata durante il lockdown, quando i contatti erano più rarefatti. Volevamo creare uno strumento flessibile e smart per rendere più facile la gestione degli ordini. In questo modo la procedura si dematerializza, si snellisce e diventa disponibile h24". La pandemia impone la distanza, la tecnologia risponde - e la digitalizzazione investe anche il mondo dei prodotti chimici per conceria.